

Objectifs :

A l'issue de la formation, les stagiaires sont en mesure d'identifier les différents acteurs du marché de la distribution d'électricité et/ou de gaz en France, les rôles et les missions de chacun

Prérequis : aucun

Méthodologie :

Formation réalisée à distance via Zoom

Les agents peuvent être à leur poste, en télétravail ou réunis dans une salle sur un seul PC branché sur un vidéoprojecteur
PC équipé de micro et webcam

Conditions d'accès :

Nos formations peuvent se dérouler sous un délai d'un mois en fonction des contraintes

Outils et méthodes pédagogiques :

- Présentation commentée et illustrée d'un diaporama vidéo-projeté,
- Tests de connaissances
- Un livret est remis à chaque stagiaire comportant les supports vidéo-projetés ainsi que les outils élaborés durant la formation.

Évaluation :

QCM

Formulaires d'évaluation de la formation

Certificat de réalisation remis en fin de stage

Durée : ½ journée soit 3,5h

Profil concerné :

Toute personne, au sein d'une ELD souhaitant mieux connaître le marché de l'électricité/gaz

Tarifs :

Inter : 280 euros HT par participant

Intra : 750 euros HT la ½ journée pour 3 à 10 participants (sur devis)

Handicap :

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situations de handicap. Afin d'adapter la formation aux contraintes de vos collaborateurs, nous vous demandons de nous préciser l'adaptation nécessaire à l'inscription

Contact :

Xavier DOUCET ☎ 07 78 82 55 93

/ Xavier.doucet@viaqualis.com

Pour toute information complémentaire :

www.viaqualis.fr

Programme :

Un peu d'histoire

- La distribution de l'électricité et du Gaz en France...
- La particularité des ELD

Les différents acteurs

- Le gestionnaire de réseau et le fournisseur : Qui fait quoi ?
- La CRE et le médiateur
- Les partenaires
- Les contrats : unique / GRD-F / CARD
- Le catalogue de prestations

Le contexte réglementaire

- La loi NOME, la loi NRJ climat...
- Les lignes directrices de la CRE pour les fournisseurs adhérents (option)

Le marché de l'électricité en France

- Les offres de marchés et le TRV
- La répartition des offres
- Les principaux fournisseurs

Le marché du Gaz en France

Évaluation de la formation et des acquis